



**FEDERAÇÃO PORTUGUESA
DE AUTOMOBILISMO E KARTING**

Este manual fornece os elementos standards da identidade visual da Federação Portuguesa de Automobilismo e Karting (FPAK), bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser a FPAK consultada através de comunicacao@fpak.pt

Todos os materiais de comunicação ou outros em que seja aplicado o logo FPAK, deverão obrigatoriamente ser aprovados pela FPAK através de comunicacao@fpak.pt



**FEDERAÇÃO PORTUGUESA
DE AUTOMOBILISMO E KARTING**

LOGÓTIPO

O símbolo-logótipo, versão principal, constitui o elemento mais distintivo da marca em todas as suas acções de comunicação, publicidade, sinalização e merchandising. Os únicos logos da FPAK passíveis de ser utilizados são os apresentados. Os logos podem ou não ser utilizados com o descritivo "Federação Portuguesa de Automobilismo e Karting".

A reprodução da marca a cores é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas:

- processo a quatro cores CMYK, cores Pantone® e sistema de estampagem a quente para impressão;
- processo a três cores RGB para reprodução digital de projecção ou emissão luminosa.

LOGÓTIPOS A CORES (POSITIVO E NEGATIVO)



LOGÓTIPOS EM ESCALA DE CINZENTOS (POSITIVO E NEGATIVO)



LOGÓTIPOS A PRETO & BRANCO (POSITIVO E NEGATIVO)



PANTONE 281 C
C100; M90; Y0; K60
R 18; G 18; B 84
HTML #121254

PANTONE 131 C
C5; M38; Y100; K27
R 194; G 143; B 15
HTML #C28F0F

PANTONE 355 C
C100; M0; Y100; K25
R 18; G 138; B 76
HTML #128A4C

PANTONE 185 C
C0; M100; Y100; K0
R 224; G 20; B 27
HTML #E0141B

PANTONE 116 C
C0; M10; Y100; K0
R 247; G 216; B 15
HTML #F7D80F

FPAK

MANUAL DE NORMAS

LOGÓTIPO

MARGENS DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões do logo e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



FPAK

MANUAL DE NORMAS

LOGÓTIPO UTILIZAÇÃO

A dimensão do logo deverá ter no mínimo 3cm baseado em aplicações em formato A4. Nos restantes materiais a aplicação deverá ser feita na proporção (pórticos, pódios, faixas, etc). Nos materiais de pequena dimensão deve recorrer-se à versão sem descritivo.

O símbolo-logótipo deve ser preferencialmente usado sobre fundos de cor estabelecidos nas versões principais e secundárias (fundo branco, preto, azul ou cinza).

Apenas em casos excepcionais, e sob aprovação da FPAK, poderá ser usado sobre outros fundos de cor ou textura neutra.

USAR SEMPRE QUE POSSÍVEL SOBRE FUNDOS DE COR ESTABELECIDOS NAS VERSÕES PRINCIPAIS E SECUNDÁRIAS (FUNDO BRANCO, PRETO, AZUL OU CINZA).



NÃO USAR SOBRE UM FUNDO DE COR
IDÊNTICA AO LOGÓTIPO



NÃO USAR SOBRE UM FUNDO DE COR
QUE CHOQUE COM O LOGÓTIPO



NÃO USAR SOBRE UM FUNDO
DE TEXTURA CONFUSA



NÃO USAR SOBRE UM FUNDO
FOTOGRAFICO COM RUIDO



NÃO USAR A VERSÃO P&B POSITIVA DO LOGO
SOBRE UM FUNDO FOTOGRAFICO ESCURO



NÃO USAR A VERSÃO P&B NEGATIVA DO LOGO
SOBRE UM FUNDO FOTOGRAFICO CLARO



FPAK MANUAL DE NORMAS

LOGÓTIPO UTILIZAÇÃO

O logo FPAK deverá sempre ser usado na sua versão a cores, excepto se o clube decidir usar o dele a preto e branco ou escala cinza.

A aplicação do logo FPAK nos mais variados materiais de comunicação dos clubes associados deverá respeitar as seguintes normas:

O logo da FPAK deverá ser sempre colocado à esquerda do logo do Clube Associado em qualquer material de comunicação, de preferência conforme imagem apresentada.

Pode no entanto o logo FPAK ser colocado separadamente do logo do Clube Associado mas terá sempre que ficar imediatamente à esquerda do logo do Clube e conforme as margens de segurança.

O logo da FPAK não pode ficar junto aos demais logos como por exemplo de patrocinadores, apoios, etc. Solicitamos a colocação do logo na zona de maior destaque do material a produzir ou no topo esquerdo de qualquer página.

O logo da FPAK, em provas internacionais FIA realizadas em território nacional, deve ser colocado junto ao logo FIA, conforme Manual de Normas FIA.



TIPOGRAFIA

Neo Sans foi a tipografia usada na construção do logótipo da FPAK. É também, a família tipográfica adoptada para toda a Identidade Visual FPAK.

Deste modo, é obrigatório o seu uso exclusivo em toda a comunicação institucional e promocional da marca.

Neo Sans Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Normal-Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Medium-Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Bold-Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

Neo Sans Black-Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMnNnOoPp
QqRrSstUuVvWwXxYyZz
1234567890
!#\$%()'*,./:;<=>?@[\\]^`{

BANDEIRAS

A utilização das Bandeiras FPAK têm uso obrigatório pelos clubes associados nas provas dos Campeonatos, Taças e Troféus Nacionais. Quando as provas se realizam em circuito, a bandeira deve ser hasteada à entrada do Circuito e no local da entrega de prémios/cerimónia de pódio. Quando se tratam de provas fora de circuitos a bandeira da FPAK deve ser hasteada no local da entrega de prémios/cerimónia de pódio.

Existem 2 tamanhos para a Bandeira FPAK e só estes são permitidos:

Exterior: 2,60m X 1,80m

Interior: 1,30m X 0,90m

A bandeira da FPAK deverá em todos os casos ser hasteada em conjunto com a bandeira nacional e a bandeira do clube organizador, conforme imagem.

Exemplo de ordenação de bandeiras exteriores: 2,60m X 1,80m.



A colocação do logo da FPAK assim como o de qualquer clube organizador é obrigatório em todos os pódios das provas a decorrer em território nacional e sob a égide da FPAK.

Os pódios sempre que possível devem ter imagem gráfica semelhante à apresentada.

O logo da FPAK deve ficar sempre em local de destaque e nunca misturado com os demais patrocinadores, à esquerda do logo do clube organizador.

Exemplo de pódio.





*FEDERAÇÃO PORTUGUESA
DE AUTOMOBILISMO E KARTING*

Rua Fernando Namora, 46 C/D - 1600-454 Lisboa - Portugal
Tel +351 217 112 809 - Fax +351 217 112 801
comunicacao@fpak.pt | www.fpak.pt